
PLAN DEL OBSERVATORIO PARA LA IGUALDAD DE LAS FIESTAS DE TOLOSA

2 0 2 1 - 2 0 2 4



Tolosako
Jaien
Berdintasun
Behatokia



10

INTRODUCCIÓN

**I Plan elaborado por el
Observatorio de Igualdad de
las Fiestas de Tolosa**



20

CONTEXTO DEL PLAN: DE DÓNDE VENIMOS

Un paso importante



EXPOSICIÓN DEL PLAN: QUÉ LECTURA HACER DE ESTE PLAN?

30



PLAN

Ejes, áreas y objetivos

40

10

INTRODUCCIÓN

Este documento es el I Plan elaborado por el Observatorio de Igualdad de las Fiestas de Tolosa. **Este Plan pretende ser el norte del Observatorio para el periodo 2021-2024**, un intento de recoger de forma ordenada el trabajo de los últimos años y la actividad de los próximos a partir de los aprendizajes adquiridos. Es decir, es la acumulación de conocimientos y formas de hacer derivadas de la actividad de los últimos años. Y se ha basado, especialmente, en las propuestas de mejora que se han reunido en los informes de las fiestas de San Juan entre 2017 y 2019, ya que recopila las propuestas que se han recogido en dichos informes durante esos años. Así, también se han sumado las acciones que se proponían en el análisis del Carnaval de 2020. Por lo tanto, el plan se ha centrado en las fiestas de San Juan, pero tiene el espíritu de ir más allá de ellas.

Este Plan se ha construido como una herramienta para el Observatorio, no como un instrumento central, sino como una herramienta más. Como ya se ha comentado, **es una herramienta para ordenar todas las propuestas realizadas hasta el momento y recoger una estrategia ordenada**. Sin embargo, el Observatorio también tiene vigentes otros instrumentos y metodologías para impulsar la transformación.

Además, hay que señalar que este plan no puede entenderse como algo cerrado. En definitiva, al igual que las fiestas y la sociedad van cambiando, el plan también puede cambiar, por lo que este Plan **será flexible y adaptable a las circunstancias**. Por ello, a pesar de que se ha elaborado en 2021, el plan podrá ser modificado año tras año.



SO

CONTEXTO DEL PLAN: DE DÓNDE VENIMOS

Este I Plan supone un paso importante para el Observatorio de Igualdad de las Fiestas de Tolosa. Sin embargo, como hemos dicho, **es resultado y fruto de años de trabajo**. Es importante recordar de dónde venimos para entender que este Plan es un paso más en el camino hacia unas fiestas igualitarias.

Tolosa desde hace años trabaja en favor de unas fiestas en igualdad, tanto en el marco de la violencia machista (campañas de sensibilización centradas en las fiestas, protocolos contra la violencia, etc.) como en otros ámbitos (Ordenanza de Igualdad y planes de igualdad donde se recoge el tema de las fiestas, apoyo a la integración de las mujeres en actividades festivas, etc.). En 2010, con la puesta en marcha de un proyecto más integral en el marco del aumento de la participación y visibilidad de las mujeres, se inició un nuevo camino. En aquel año se dio comienzo a un recorrido para trabajar la igualdad de mujeres y hombres en las Sociedades Gastronómicas, entidades que tienen una gran relevancia en fiestas. A partir de ese momento, año tras año, se han ido dando diferentes pasos en torno a este tema con muchos de los agentes que participan en las fiestas, tanto institucionales como de la ciudadanía.

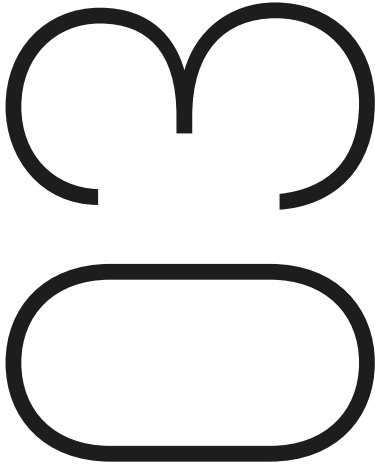
En 2016, fruto de años de trabajo, **se crearon las bases del Observatorio de Igualdad de las Fiestas de Tolosa**, que arranca con el análisis e informe de las fiestas de San Juan de 2017.

El Observatorio de Igualdad de las Fiestas de Tolosa se promueve a través de la colaboración entre los departamentos de Igualdad y Fiestas del Ayuntamiento de Tolosa y tiene por objeto ir dando pasos hacia unas fiestas más igualitarias, a veces despacio, pero sin cesar. Y en los últimos 5 años ha organizado acciones y ha dado pasos importantes, como la elaboración de informes para que las fiestas sean año tras año igualitarias; organización de sesiones de sensibilización con agentes, ciudadanía, personal técnico del Ayuntamiento y ediles; la formación en igualdad en la Escuela de música; la creación de criterios de igualdad para diferentes ámbitos (contratación musical, elección del chupinazo, premio de Igualdad de Carnaval, comunicación...); contactos y análisis de las fiestas con la comisión de fiestas de Larramendi; sinergias de colaboración con diferentes agentes¹.

Como continuación y resultado de este trabajo, en 2021 se ha decidido crear el PLAN para el Observatorio. Este plan ha contado con el beneplácito de todos los departamentos municipales, ya que fue contrastado y corregido en la sesión de sensibilización político-técnica que se realizó a mediados del 2021. También subrayar que se ha ido completando y ratificando el plan hasta llegar a un consenso a través de reuniones individuales con diferentes departamentos (Deportes, Juventud, Servicios Sociales, Policía municipal, Escuela de música...).



¹ https://udala.tolosa.eus/sites/default/files/INAUTERIAK%202020_11_11%20AZTERKETA_eu.pdf 29. Orrian orain arteko sinergia esanguratsuenak zerrrendatzen eta azaltzen dira.



EXPOSICIÓN DEL PLAN: QUÉ LECTURA HACER DE ESTE PLAN?

Este plan está pensado para 4 años; desde 2021 hasta 2024. El Plan se divide en ejes, objetivos, áreas y acciones. Y se han recogido en él responsabilidades y plazos.

El Plan se estructura en 4 ejes:

1. DESARROLLAR DE FORMA SISTEMATIZADA LAS FUNCIONES Y LA ORGANIZACIÓN DEL OBSERVATORIO

2. HACIA UNA ORGANIZACIÓN MÁS IGUALITARIA DE LAS FIESTAS DE TOLOSA

3. INCORPORAR LA PERSPECTIVA CRÍTICA DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES DE LAS FIESTAS DE TOLOSA

4. FIESTAS EXENTAS DE VIOLENCIA MACHISTA PARA EL DISFRUTE DE TODA LA CIUDADANÍA

Además de los 4 ejes establecidos, este Plan, partiendo del deseo de ser una herramienta abierta, cuenta con un apartado de CAJA DE PROPUESTAS. El objetivo de este apartado es ir recogiendo las sugerencias que surjan en los próximos años, dando cabida a las nuevas propuestas que puedan plantearse. Además, esta Caja invita directamente a los diferentes departamentos o agentes municipales implicados en las fiestas a ser propositivas y propositivos para pensar y recomendar las acciones que cada departamento y agente pueda llevar a cabo en función de las áreas y objetivos del plan.

En este momento en el que se presenta el Plan sólo se recogen varias propuestas de las áreas de Deportes y Música, aunque se considera que servirán de modelo y para que otros departamentos también se animen a sugerir actividades.

Las acciones que se recogen en la caja de propuestas, como su propio nombre indica, son propuestas que se pueden llevar a cabo, o no, pero que están ahí. De hecho, como ya se ha comentado anteriormente, este plan está pensado para 4 años, por lo que las propuestas que aquí se recogen serán acciones que se podrán realizar en esos años. Somos conscientes de que en ocasiones la situación puede llevar a que una acción se lleve a cabo de forma más rápida de lo esperado, lo que creará una oportunidad para profundizar en el objetivo, o viceversa, que la acción prevista no se vea conveniente y se valore que otra acción podría ser más adecuada para el cumplimiento del objetivo. La Caja de Propuestas nace con la intención de responder ante este tipo de situaciones, es decir, para profundizar más en algún objetivo, porque otra estrategia es más adecuada..., por lo que se podrá acceder a este apartado en busca de más acciones e ideas.

Por otra parte, cabe señalar que dado que este plan es fruto de años de actividad, muchas de las acciones que en él se recogen ya se llevan a cabo o están en marcha². Por eso, hemos marcado en color rosa los casos en que así sea.

El Plan es una herramienta del Observatorio, es decir, una hoja guía del Ayuntamiento de Tolosa para convertir las fiestas locales en igualitarias, pero no quiere limitarse a eso. Como se ha subrayado, este plan, en estos años de vigencia, quiere estar vivo y para ello el Observatorio, de cara a ir completando el plan, se nutrirá de todas las sinergias surgidas tanto hacia el interior como hacia el exterior.

Además, cabe señalar que el Observatorio cuenta con el apoyo de asistencia y asesoramiento externo, por lo que este Plan, en caso de necesidad, aprovechará en su andadura esa asistencia técnica para llevar a cabo las acciones.

² <https://udala.tolosa.eus/eu/zerbitzuak/berdintasuna/programa-eta-proiektuak/jai-berdinzaleak>

NO PLAN

1. EJE

DESARROLLAR DE FORMA SISTEMATIZADA LAS FUNCIONES Y LA ORGANIZACIÓN DEL OBSERVATORIO

En este apartado se recogen las funciones y modos de organización del Observatorio. El objetivo de este eje es garantizar que las acciones que se han hecho hasta ahora se sigan haciendo de una manera sistematizada y, por otro lado, empezar a hacer cosas que todavía no se hacen de una manera organizada.

Área 1.1. Sistematizar las principales funciones del Observatorio

OBJETIVO 1.1.1. Garantizar la recogida de datos que alimenta el sistema de información, para analizar las fiestas de Tolosa desde una perspectiva de igualdad y realizar un análisis anual de los datos.

A_ Elaborar, todos los años, un informe que analice las fiestas de Tolosa desde una perspectiva de igualdad.	Dep. de igualdad		Recopilar / Crear información	2021-2024
B_ Recopilar información sobre las actividades deportivas organizadas por asociaciones y otros agentes privados durante las fiestas, a través de fichas deportivas e incluirlas en el informe.	Dep. de deportes	Dep. de igualdad	Recopilar / Crear información	2022-2024
C_ Aplicar los instrumentos utilizados para medir cuantitativamente la participación de las mujeres en los actos musicales y recogerlo en el informe.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Recopilar / Crear información	2022-2024
D_ Seguir recopilando, a través de cuestionarios, información sobre las actividades deportivas que organiza el Ayuntamiento y recoger los resultados en el informe.	Dep. de deportes	Dep. de juventud y Topagune / Dep. de fiestas / Dep. de igualdad	Recopilar / Crear información	2022-2024
E_ Pasar el cuestionario para recabar la opinión sobre igualdad del jurado de Carnaval y recogerla en el informe.	Dep. de fiestas	Dep. de igualdad	Recopilar / Crear información	2022-2024
F_ Recoger datos sobre la participación de mujeres y hombres en las carrozas y comparsas de Carnaval e incluirlas en el informe.	Dep. de fiestas	Dep. de igualdad	Recopilar / Crear información	2021-2024
G_ Utilizar la herramienta para cuantificar el uso de la palabra de las personas participantes en las reuniones de fiestas, realizar el análisis de género y recogerlo en el informe.	Dep. de igualdad	Dep. de fiestas	Recopilar / Crear información	2022-2024

OBJETIVO 1.1.2. Mejorar, ampliar y enriquecer progresivamente el sistema de información utilizado para analizar las fiestas de Tolosa desde una perspectiva de igualdad.

A_ Valorar las herramientas utilizadas anualmente para obtener los datos del sistema de información del observatorio, e introducir mejoras, si fuera necesario.	Dep. de igualdad / Dep. de fiestas		Evaluar / mejorar	2021-2024
B_ Continuar con las entrevistas que anualmente se realizan con las diferentes áreas municipales, ampliarlas a otras áreas y valorar las propuestas que se acuerden para incorporarlas al plan.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad	Dep. municipales	Medida / Intervención	2021-2024
C_ Continuar creando, anualmente y en base a las necesidades, las herramientas, acciones, etc. necesarias hacia el objetivo de unas fiestas feministas.	Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2021-2024

OBJETIVO 1.1.3. Dar a conocer y poner en valor la filosofía, objetivos y resultados del Observatorio entre los organismos, agentes y población de Tolosa. Convertir el Observatorio en referente a favor de las fiestas igualitarias.

A_ Identificar y reunirse anualmente con los organismos, espacios o agentes estratégicos en materia de fiestas e igualdad a nivel local para exponer el trabajo del Observatorio y recoger sus aportaciones o ideas.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención + Comunicación/ Sensibilización	2021-2024
B_ Dentro del Ayuntamiento, hacer llegar anualmente el trabajo del Observatorio a todas las áreas y generar sinergias entre ellas.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2021-2024
C_ Dar a conocer los resultados del observatorio en la Escuela de Empoderamiento y trabajar con ellos para el siguiente periodo en formato taller, curso o conferencia.	Dep. de igualdad		Comunicación/ Sensibilización	2021-2024
D_ En la organización de las fiestas visibilizar y otorgarle reconocimiento al Observatorio.	Dep. de fiestas		Medida / Intervención	2021-2024

Área 1.2. Sistematizar la estructura y organización del Observatorio

OBJETIVO 1.2.1. Realizar el seguimiento de la actividad del Observatorio y definir los mecanismos para rendir cuentas de lo realizado a nivel municipal.

A_ Realizar el seguimiento del Observatorio desde el Consejo de Igualdad; designar para ello un grupo de trabajo.	Dep. de igualdad / Consejo de igualdad		Medida / Intervención	2022-2024
B_ Explicar en la Comisión de ciudadanía el trabajo que se realiza en materia de fiestas e igualdad en el seno del Observatorio. Presentar los criterios y prioridades a seguir en la organización de las fiestas.	Dep. de Cultura y Fiestas	Dep. de igualdad	Comunicación / Sensibilización	2021-2024
C_ Realizar una sesión de sensibilización anual con todo el personal técnico y concejales municipales para la presentación de los resultados del Observatorio.	Dep. de igualdad	Todos los departamentos	Comunicación / Sensibilización	2021-2024

OBJETIVO 1.2.2. Elaborar una estrategia comunicativa para dar a conocer el Observatorio.

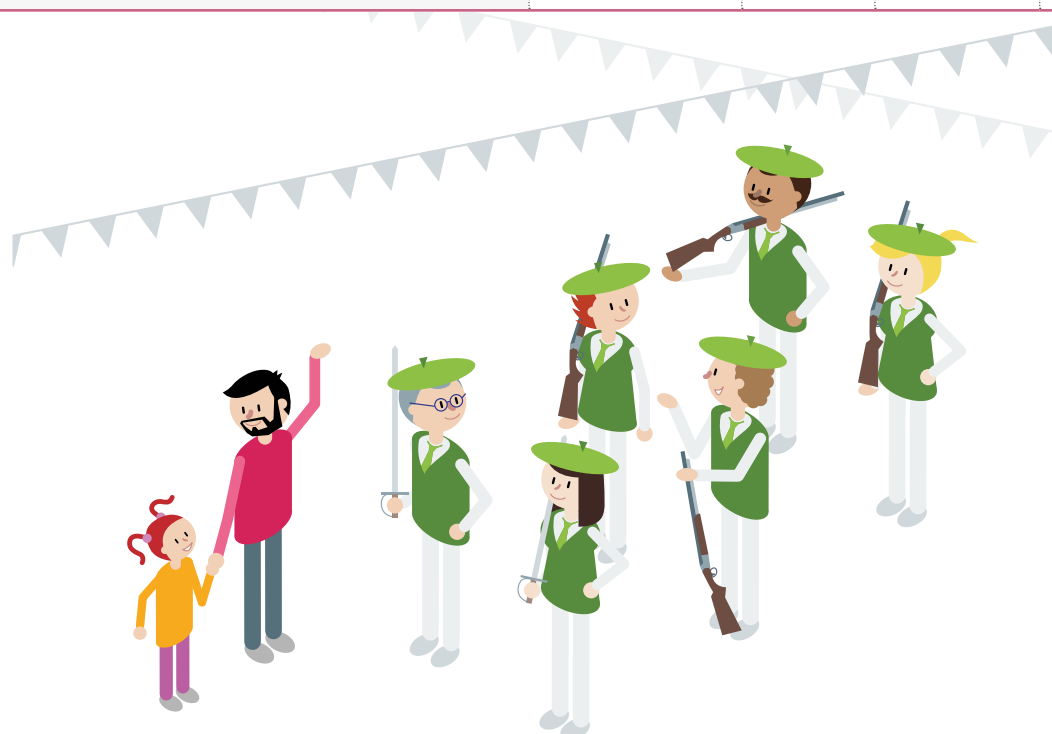
A_ Elaborar el plan de comunicación.	Dep. de comunicación / Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2021-2024
B_ Crear el logo del Observatorio para ser identificado por instituciones, agentes y población, y conseguir referencialidad.	Dep. de comunicación / Dep. de igualdad		Comunicación / Sensibilización	2021-2024
C_ Fomentar las relaciones del Observatorio con medios de comunicación externos al Ayuntamiento, para socializar su labor.	Dep. de comunicación / Dep. de igualdad		Comunicación / Sensibilización	2021-2024
D_ Utilizar los canales de comunicación municipales para socializar el Observatorio y la labor que realiza. Por ejemplo, colgar los resultados anuales del observatorio en la web municipal, notas de prensa, monográficos en la revista municipal.	Dep. de comunicación / Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2021-2024

OBJETIVO 1.2.3. Continuar completando el sistema del Observatorio, evaluarlo, adecuarlo y consolidarlo.

A_ Continuar con la consolidación del grupo (Igualdad y Fiestas) para la toma de decisiones importantes y la de definición de la planificación anual del Observatorio.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2021-2024
B_ Evaluar, sistematizar y consolidar la relación entre las áreas que hasta ahora colaboran en el Observatorio.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Evaluar / mejorar	2021-2024

OBJETIVO 1.2.4. Elaborar sinergias entre organizaciones e incorporarlas al sistema.

A_ Cuidar las sinergias externas e internas existentes.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2021-2024
B_ Buscar nuevas sinergias dentro y fuera del Ayuntamiento.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2021-2024





2. EJE

HACIA UNA ORGANIZACIÓN MÁS

IGUALITARIA DE LAS FIESTAS DE TOLOSA

Este eje está pensado para incidir en el estructura festiva, esto es, en la organización de las fiestas. Es decir, para transformar las fiestas hay que incidir en el ámbito en el que se diseñan y trabajan las fiestas.

Área 2.1. Incorporar la perspectiva de género en la organización de las fiestas y continuar y profundizar en los trabajos realizados en este sentido

OBJETIVO 2.1.1. Conseguir una participación equilibrada y plural de mujeres y hombres en las reuniones o espacios destinados a la organización de fiestas o actividades.

A_ Que en toda la documentación municipal que se genere en las reuniones para la organización de fiestas (actas, registros, etc.) figure el nombre de las personas participantes, la asociación a la que representan, la edad y el sexo, para poder medir la participación de las mujeres.	Dep. de fiestas	Recopilar / Crear información	2022-2024
B_ Recomendar, en cada convocatoria, a las asociaciones que envían representantes a las reuniones para organizar las fiestas, que envíen representación paritaria.	Dep. de fiestas	Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
C_ Identificar a las asociaciones o grupos que trabajan con una visión feminista en Tolosa e invitarles a participar en las reuniones de Fiestas. Si no pudieran participar, identificar sus causas y asegurarse de que su opinión se recibe por otros medios.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad	Medida / Intervención	2022-2024
D_ Invitar a asociaciones, áreas, etc. tradicionalmente feminizadas a reuniones o espacios para la organización de fiestas. Si no pudieran participar, identificar sus causas y asegurarse de que su opinión se recibe por otros medios.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad	Medida / Intervención	2022-2024
E_ Identificar e invitar a reuniones de fiestas a asociaciones no habituales en la organización de fiestas (asociaciones de personas racializadas, APYMA, asociaciones de personas vulnerables, etc.). Proponerles, siempre, una representación paritaria.	Todas las áreas	Medida / Intervención	2022-2024
F_ Invitar a las reuniones de fiestas a agentes que deseen u organicen cualquier tipo de actividad durante las fiestas para que expliquen su actividad.	Todas las áreas	Medida / Intervención	2022-2024
G_ Proporcionar criterios y recursos desde el ayuntamiento o en las reuniones de fiestas para que los jurados sean paritarios.	Todas las áreas	Medida / Intervención	2021-2024

OBJETIVO 2.1.2. Promover una reflexión en torno al análisis de género en las reuniones de fiestas, visibilizando su incidencia transversal en todas las decisiones relacionadas con las fiestas, y trabajar de forma permanente en las reuniones los diferentes temas relacionados con la igualdad.

A_ Socializar a todos los agentes que participan en las reuniones de fiestas los criterios acordados y las decisiones tomadas por el Ayuntamiento para que las fiestas sean igualitarias (música, chupinazo, etc.). Socializar verbalmente y entregando una copia escrita en la primera reunión.	Dep. de fiestas		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
B_ Convertir el tema de la violencia en un punto permanente a trabajar en las reuniones de fiestas. Se trabajará a través de la reflexión colectiva y se recogerán las propuestas e ideas de las personas participantes para prevenir la violencia machista en las fiestas.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad	Dep. Servicios Sociales	Medida / Intervención	2022-2024
C_ Se presentará y expondrá todos los años el protocolo contra las agresiones machistas en reuniones de fiestas y otras reuniones para organizar las fiestas.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad	Dep. Servicios Sociales	Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
D_ Incluir un punto de reflexión sobre el género en la reunión de evaluación de fiestas.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad	Dep. Servicios Sociales	Medida / Intervención	2022-2024
E_ Se creará una ficha para evaluar las actividades de fiestas desde el punto de vista de la igualdad. Se acordará a qué acciones o agentes se va a pasar previamente esta ficha.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Valorar / Mejorar + Recopilación de información	2021-2024

OBJETIVO 2.1.3. Formar y sensibilizar a todos los agentes que organizan actividades en fiestas desde la perspectiva de igualdad y género.

A_ Seguir solicitando formación en coeducación a todas las personas educadoras que van a participar en las actividades de Gazte Topagunea.	Dep. de Juventud		Medida / Intervención	2021-2024
B_ Formar en feminismo a cualquier entidad contratada en fiestas.	Dep. de igualdad		Medida / Inter. + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
C_ Se formará a los agentes de fiestas en materia de violencia machista para que puedan identificar las agresiones y dispongan de recursos ante una agresión. Todos los años se decidirá qué agentes recibirán formación.	Dep. de igualdad	Dep. Servicios Sociales	Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
D_ A todas las reuniones de fiestas se llevará la "Guía de fiestas igualitarias de Tolosa" y se distribuirá entre los agentes. Y en las convocatorias que se realicen, se adjuntará la guía de fiestas por correo y en las notas de prensa municipales.	Dep. de fiestas / Dep. de comunicación	Dep. de igualdad	Comunicación / Sensibilización	2022-2024
E_ Distribuir todos los años la guía a favor de las fiestas igualitarias a los agentes que no participen en las reuniones de fiestas o en espacios de organización institucionalizados.	Dep. de igualdad	Dep. de fiestas	Medida / Inter. + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
F_ Formar y dotar de otras herramientas a los agentes que no participan en reuniones de fiestas o en espacios de organización institucionalizados (txosnagunea, etc.) en torno a la consecución de unas fiestas igualitarias.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
G_ Ofrecer formación de sensibilización en materia de igualdad desde el departamento de Igualdad a las empresas que se subcontraten para fiestas.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
H_ Continuar con la formación de sensibilización que se está llevando a cabo para el profesorado en la Escuela de Música en torno a la música y género, y difundirla en la medida de lo posible a otros sujetos para aumentar la participación de las mujeres músicas.	Dep. de igualdad/Dep. de Juventud / Musika eskola		Medida / Intervención	2021-2024

Área 2.2. Integrar en la organización de las fiestas la ética y práctica del cuidado necesario para sustentar las fiestas

OBJETIVO 2.2.1. Medir el impacto de la desigual distribución de las tareas de cuidado en la participación de las mujeres en la organización de las fiestas, y tomar medidas para minimizar ese impacto.

A_ Crear y dar a conocer, junto con los diferentes colectivos y grupos que participan en las fiestas, un decálogo para el cuidado mutuo en las fiestas y en la organización de las mismas.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2024
--	------------------------------------	--	--	------

OBJETIVO 2.2.2. Medir el impacto que puede tener en la participación de las mujeres un reparto no equitativo de las tareas de cuidado, y diseñar medidas para minimizarlo.

A_ Para que nadie se quede sin disfrutar de las fiestas por tener responsabilidades de cuidados, desarrollar una reflexión desde el Ayuntamiento e identificar las medidas que se pueden tomar.	Dep. de igualdad / Dep. de fiestas		Medida / Intervención	2024
---	------------------------------------	--	-----------------------	------

Área 2.3. Reforzar la organización de fiestas

OBJETIVO 2.3.1. Actualizar las fiestas integrando una perspectiva feminista.

A_ Impulsar una reflexión colectiva en torno a la organización y el modelo de las fiestas con el fin de reforzar las mismas. La participación y el género serán criterios transversales.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2024
--	------------------------------------	--	-----------------------	------



3. EJE

INCORPORAR LA PERSPECTIVA CRÍTICA DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES DE LAS FIESTAS DE TOLOSA

Cuando decimos que las fiestas tienen que ser igualitarias es necesario hacer un ejercicio crítico con lo que hay, y en eso consiste este eje, convertir en realidad unas fiestas feministas pero partiendo de un trabajo crítico.

Área 3.1. Romper los estereotipos de género en las fiestas de Tolosa e impulsar referentes transformadores fuera de la heteronorma.

OBJETIVO 3.1.1. Organizar, reformular, crear herramientas y dar valor a actividades tradicionalmente masculinas en las que ya participan mujeres, para que sean referentes.

A_ Organizar actividades de visibilización de mujeres deportistas de diferentes disciplinas en el ámbito deportivo (equiparación de campeonatos de hombres y mujeres, organizar actos de promoción y fomento de la participación de las mujeres en disciplinas tradicionalmente masculinas...).	Dep. de deportes		Dep. de fiestas / Dep. de igualdad / Empresas o patrocinadores que organizan la prueba	2021-2024
B_ Aumentar la participación de las mujeres en las actividades gastronómicas festivas y promover roles más diversos.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2023
C_ Aplicar y revisar permanentemente los criterios existentes para garantizar la igualdad de oportunidades de las mujeres en el ámbito musical, y adecuar dichos criterios en caso necesario.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención	2021-2024
D_ Continuar con el criterio de priorizar a las mujeres en la normativa o cláusulas para la conseguir locales de ensayo en Amarotz.	Dep. de Juventud		Medida / Intervención	2021-2024

OBJETIVO 3.1.2. Incluir nuevas actividades no habituales en fiestas y promover formatos que salgan de la lógica de los valores masculinos.

A_ Animar a que se organicen actividades deportivas que no tengan presencia en fiestas como deportes que se realicen en el polideportivo (spinning, aerobio, u otros deportes como el remo, voleibol, etc.).	Dep. de deportes		Dep. de igualdad / Dep. de fiestas	2022-2024
B_ Seguir organizando deportes o juegos deportivos con escasa presencia en fiestas, como piraguas para jóvenes o juegos de desafío.	Dep. de Juventud		Topagunea	2022-2024
C_ Empezar a pensar estrategias para generar actividades innovadoras con las asociaciones organizadoras de actividades de ocio, naturaleza y deporte.	Dep. de deportes		Dep. de Juventud / Dep. de igualdad / Dep. de fiestas	2022
D_ Organizar deportes o actividades no estereotipadas (piragüismo, pruebas de orientación...) en zonas o momentos menos frecuentados durante las fiestas (río, montes colindantes, pruebas nocturnas...).	Dep. de deportes		Dep. de Juventud	2023

OBJETIVO 3.1.3. Visibilizar y poner en valor las personas y/o acciones que rompan con los estereotipos de género en fiestas.

A_ Antes de las fiestas, proponer a Tolosako Ataria u otros medios de comunicación que entrevisten a mujeres de Tolosa que rompan los estereotipos de género (músicas, deportistas...).	Dep. de comunicación	Dep. de igualdad	Comunicación / Sensibilización	2021-2024
B_ Utilizar imágenes que rompan roles de género en el imaginario utilizado en los soportes comunicativos de las fiestas. Es decir, priorizar las imágenes de mujeres en las actividades masculinizadas de las fiestas (por ejemplo, las mujeres músicas de conciertos nocturnos, saltando la hoguera, en el deporte...) e incluir imágenes de hombres en las actividades feminizadas (con niños y niñas, en las actividades de cuidados...), sin olvidar los criterios a favor de la diversidad de las mujeres (edad, origen, etc.). Asimismo, el objetivo es dar cabida a otras expresiones de género (no binarias) que puedan haber en esta materia.	Dep. de comunicación	Dep. de igualdad	Comunicación / Sensibilización	2021-2024
C_ Vías para una comunicación eficaz que cumpla los objetivos analizados.	Dep. de comunicación		Comunicación / Sensibilización	2021-2024
D_ Seguir incorporando criterios de igualdad en la programación musical.	Dep. de igualdad			2021-2024

Área 3.2. Visibilizar actividades y ámbitos tradicionalmente feminizados y poner en valor los roles de las mujeres, reivindicando su aportación al pueblo y a la comunidad y promoviendo la responsabilidad colectiva con las mismas

OBJETIVO 3.2.1. Desarrollar diferentes iniciativas para visibilizar las aportaciones que realizan las diferentes mujeres de Tolosa al pueblo y a la sociedad.

A_ Realizar en fiestas juegos o pruebas infantiles (en busca del tesoro, Gymcana,..) visibilizando a mujeres significativas de Tolosa (preguntando sobre ellas en las pruebas, espacios importantes para mujeres...).	Dep. de igualdad / Dep. de Juventud	Dep. de fiestas	Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
B_ Seguir homenajeando a las mujeres en los diferentes homenajes que se hacen en fiestas e impulsar esta tendencia, para compensar la brecha histórica.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022-2024
C_ Continuar con el Premio a la Igualdad de carrozas y comparsas de Carnaval y difundir su influencia y conocimiento.	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad	Dep. de comunicación	Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2021-2024
D_ Animar a grupos locales formados mayormente por mujeres a participar en las fiestas o a organizar actividades, visibilizando diferentes modelos de mujer.	Dep. de igualdad / Dep. de fiestas		Medida / Intervención	2022-2024

3.3. Visibilizar los avances que se han dado hasta ahora en Tolosa para que las fiestas sean igualitarias, poniendo en valor y reivindicando el recorrido realizado

OBJETIVO 3.3.1. En todos los mensajes y comparencias públicas que realice el Ayuntamiento durante las fiestas reiterar el compromiso de que las fiestas sean más igualitarias e informar de lo realizado hasta la fecha.

A_ Identificar todas las buenas prácticas que el Ayuntamiento realiza en las fiestas a favor de una comunicación igualitaria, y ponerlas en valor, tanto interna como al externamente, para que sean ejemplares de cara al exterior.	Berdintasuna saila / Dep. de comunicación		Comunicación / Sensibilización	2022
B_ Comunicar, todos los años, en los diferentes soportes de información municipal (redes sociales, revistas, programas festivos u otros soportes) todas las nuevas medidas y acciones a favor de la igualdad del ayuntamiento o que provengan de la ciudadanía en torno a las fiestas.	Dep. de comunicación		Comunicación / Sensibilización	2021-2024
C_ Continuar con la imagen paritaria que se realiza en la comparencia pública entre el Ayuntamiento y los agentes para dar a conocer las fiestas.	Dep. de fiestas		Comunicación / Sensibilización	2021-2024
D_ Dar cuenta de las conclusiones anuales del Observatorio.	Dep. de Igualdad / Dep. de comunicación		Comunicación / Sensibilización	2021-2024

OBJETIVO 3.3.2. Promover y poner en valor los pasos dados por los agentes que participan en las fiestas o por otros agentes locales para que éstas sean más igualitarias.

A_ Crear desde el Ayuntamiento un soporte (álbum/vídeo/panel) que recoja las acciones llevadas a cabo en los últimos años por los agentes en las fiestas de Tolosa para que estas sean más igualitarias.	Dep. de igualdad / Dep. de comunicación		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022
B_ Seguir abriendo y promoviendo reflexiones y espacios para las mujeres músicas en la Escuela de empoderamiento, y visibilizarlo.	Dep. de igualdad / Escuela de empoderamiento		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2021-2024
C_ Facilitar y apoyar la participación de las mujeres en la Corporación bufa de Carnavales.	Dep. de Fiestas / Dep. de Igualdad		Medida / Intervención	2022-2024

3.4. Garantizar la perspectiva de género en la comunicación pública en torno a las fiestas

OBJETIVO 3.4.1. Asegurar que el cartel de fiestas cumple los criterios de género.

A_ Adoptar medidas que aseguren la paridad del jurado del concurso de carteles y la continuidad de la participación de las técnicas de igualdad como asesoras, para estabilizar esta buena práctica.	Dep. de igualdad / Dep. de comunicación / Dep. de Cultura y Fiestas		Medida / Intervención	2022-2024
B_ Recoger y hacer públicos los resultados del concurso de carteles de San Juan según sexo.	Dep. de fiestas		Medida / Intervención / Comunicación / Sensibilización	2022-2024

OBJETIVO 3.4.2. Asegurar que el programa de fiestas cumple los criterios de género.

A_ Con respecto al programa de fiestas, hacer dos reuniones del departamento de Comunicación con el área de Igualdad: con el borrador del programa provisional y el programa definitivo. De esta manera podrán supervisar el trabajo realizado y transmitir sus consejos.	Dep. de igualdad / Dep. de comunicación	Dep. de fiestas	Medida / Intervención	2022-2024
B_ Continuar transmitiendo criterios de imagen y lenguaje no sexista en áreas de Fiestas, Cultura y Comunicación. Si fuera necesaria formación sobre el tema, identificarla y ofrecerla.	Dep. de igualdad / Dep. de comunicación / Dep. de Cultura y Fiestas		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2021-2024
C_ Continuar y mejorar en lo posible los criterios de igualdad entre las condiciones de contratación de la empresa que realiza el soporte del programa.	Dep. de comunidad y gobernanza	Dep. de igualdad	Medida / Intervención	2021-2024

3.5. Integrar en el modelo de fiestas de Tolosa la ética y práctica del cuidado necesario para sustentar las fiestas

OBJETIVO 3.5.1. Sensibilizar sobre la necesidad de los cuidados también en fiestas y la importancia de empezar a trabajar el tema de la ética del cuidado.

A_ Realizar una campaña de sensibilización que aborde la ética del cuidado.	Dep. de igualdad / Dep. de comunicación		Comunicación / Sensibilización	2024
B_ Estar pendientes de las reflexiones que surjan en relación con la ética del cuidado y ponerlas en marcha si aparece algo que se pueda llevar a la "práctica" en las fiestas de Tolosa.	Dep. de igualdad		Reflexión	2024
C_ Impulsar una reflexión que tenga como base la práctica de la ética del cuidado.	Dep. de igualdad		Reflexión	2024



4. EJE

FIESTAS EXENTAS DE VIOLENCIA MACHISTA PARA EL DISFRUTE DE TODA LA CIUDADANÍA

En este eje se ha pensado en unas fiestas exentas de violencia machista. En la medida en que las fiestas son espacios y momentos que deben estar libres de cualquier tipo de violencia machista, es necesario identificar y diseñar los pasos para conseguir ese escenario.

Área 4.1. Conocer cómo viven la violencia machista las diferentes mujeres que participan en las fiestas de Tolosa

OBJETIVO 4.1.1. Hacer aflorar y conocer mejor la violencia machista que se da en las fiestas de Tolosa.

A_ Desde la Escuela de la Empoderamiento, elaborar con las mujeres y grupos feministas del pueblo una cartografía de la violencia machista que se da en fiestas, para conocer cómo, dónde, cuándo y quiénes la sufren y poder desarrollar medidas.	Dep. de igualdad / Escuela de empoderamiento	Dep. Servicios Sociales / Dep. de Juventud	Recopilar / Crear información	2023
B_ Continuar revisando una vez al año la coordinación del protocolo de agresiones sexuales en Carnaval.	Dep. de igualdad	Alcaldía / Dep. de SS SS/ Policía / Dep. Comunicación	Medida / Intervención	2021-2024
C_ Continuar con la activación del protocolo ante las agresiones recogidas en el mismo.	Dep. de igualdad	Dep. Servicios Sociales	Medida / Intervención	2021-2024

Área 4.2. Desarrollar estrategias e instrumentos para combatir la violencia machista en las fiestas de Tolosa

OBJETIVO 4.2.1. Promover el desarrollo y puesta en marcha de redes, estrategias y propuestas populares para hacer frente a la violencia machista por parte de las mujeres de Tolosa.

A_ Dar continuidad al recorrido iniciado para la elaboración del protocolo con el movimiento feminista y asociaciones de mujeres, y abrir nuevas oportunidades para la colaboración en este tema.	Dep. de igualdad	Consejo de igualdad	Medida / Intervención	2021-2024
--	------------------	---------------------	-----------------------	-----------

OBJETIVO 4.2.2. Crear y compartir propuestas populares para hacer frente a la violencia machista

A_ Proponer, con las mujeres del pueblo, grupos feministas y otros agentes interesados en el tema, estrategias y medidas para hacer frente a las violencias que se producen en los espacios festivos.	Dep. de igualdad /Escuela de empoderamiento /Dep. de Juventud	Consejo de igualdad	Medida / Intervención	2023
--	---	---------------------	-----------------------	------

OBJETIVO 4.2.3. Trabajar con los agentes públicos que participan en las fiestas la prevención de la violencia machista y conseguir su implicación en este tema

A_ Realizar un trabajo específico con los bares y txosnas de Tolosa para ayudar a identificar las agresiones y el impacto de las adicciones en sus lugares de trabajo, para que sepan qué hacer ante ello.	Dep. de igualdad / Dep. Fomento económico, Comercio, Ferias y Turismo / Dep. SS SS		Medida / Intervención	2024
B_ Proporcionar a las personas organizadoras de Txosnagune, integrantes de las reuniones de Fiestas, cuadrilla organizadora del Gazte Eguna, etc., un programa de sensibilización para continuar con las relaciones sanas entre la juventud, y para tenerlo en cuenta en las actividades que organizan.	Dep. de igualdad / Dep. de Juventud	Dep. de fiestas	Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2022
C_ Proponer a las asociaciones que participan en reuniones de fiestas que el tema de la violencia machista se aborde en sus colectivos y espacios festivos, identificando a quienes necesitan asesoramiento y apoyo en ese recorrido.	Dep. de igualdad / Dep. de fiestas		Medida / Intervención	2022-2024

OBJETIVO 4.2.4. Garantizar que en otras actividades y programas de prevención de la violencia machista que se llevan a cabo en Tolosa a lo largo del año se aborda el tema de las fiestas y la violencia.

A_ Proponer que la gente joven de Tolosa trabaje la violencia machista en la educación no formal a través de la música.	Dep. de Juventud / Dep. de igualdad	Dep. de igualdad	Medida / Intervención	2021
B_ Organizar todos los años alguna actividad relacionada con este tema en la Escuela de empoderamiento.	Dep. de igualdad / Es. de empoderamiento		Medida / Intervención	2021-2024
C_ Identificar más opciones de integración de este tema en otras áreas.	Dep. de igualdad	Todos los dep.	Medida / Intervención	2022-2024

Área 4.3. Mantener mensajes y campañas contra la violencia machista y reforzar la visión empoderadora

OBJETIVO 4.3.1. Continuar con la estrategia comunicativa acordada para tratar el tema de la violencia machista.

A_ Dar continuidad a campañas comunicativas como "Tolosak ezetz!, Joka sano!" y "#LIBRENonahi!"	Dep. Comuni. / Dep. de fiestas / Dep. de igualdad / Dep. SS SS	Áreas municipales en la difusión	Comunicación / Sensibilización	2022-2024
B_ Renovar el folleto informativo contra la violencia machista y agresiones sexuales.	Dep. de igualdad / Dep. Servicios Sociales		Comunicación / Sensibilización	2023
C_ Incrementar la presencia e impacto de las campañas contra la violencia machista.	Dep. de comunicación / Dep. de fiestas		Comunicación / Sensibilización	2023
D_ Continuar con el reparto de soportes contra la violencia sexista en las reuniones de fiestas junto con el programa de adicciones en fiestas de Ai-Laket.	Dep. de fiestas / Dep. de Juventud	Dep. de igualdad	Comunicación / Sensibilización	2021-2024

OBJETIVO 4.3.2. Reforzar el enfoque empoderador en las campañas y mensajes de prevención de la violencia machista para dar relevancia y visibilidad a las capacidades y recursos de las mujeres para la autodefensa.

A_ Incluir el tema de la autodefensa en la campaña contra la violencia sexista que se da en fiestas, y difundir mensajes relacionados con este tema.	Dep. de comunicación / Dep. de igualdad		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización	2023
B_ Trabajar con tiempo con la Asamblea Feminista el vídeo contra la violencia machista que se encarga desde el Departamento de comunicación en Carnaval.	Dep. de comunicación / Dep. de igualdad	Consejo de igualdad	Comunicación / Sensibilización	2022-2024



CAJA DE PROPUESTAS

En la Caja de Propuestas (sección abierta), no se han utilizado criterios cerrados para ir llenando esta Caja, sino que se ha optado por crear este espacio debido a algunas características del momento; es decir, en unos casos se ha optado por poner la acción en esta caja por la dificultad que puede tener la acción a corto plazo, en otros porque todavía no están asentadas las bases de las sinergias necesarias para llevarla a cabo, en otros porque no se conoce cómo puede ser el apoyo que puede tener la acción, y, en otros, porque la acción es demasiado progresista (no imposible) para el momento que estamos viviendo. El objetivo de esta caja es ir tomando acciones desde aquí a medida que se vayan agotando las acciones contenidas en el plan, o poner en marcha las acciones que aquí se recogen a medida que se van estableciendo nuevas sinergias, así como, si la sociedad (en la medida en que avance) estuviera en condiciones de llevar a cabo acciones más progresivas, acometerlas...

Como se ha dicho, por ahora, contempla sobre todo propuestas de los ámbitos de la música y el deporte. Son las siguientes:

Área. Organizar, reformular, crear herramientas y poner en valor actividades en las que ya participan mujeres en actividades tradicionalmente masculinas, para que sean referentes.

DEPORTES

Impulsar la reflexión sobre la carrera ciclista que se celebra en San Juan para garantizar la participación de las mujeres. Por ejemplo, se puede alternar; un año prueba de los hombres y otro de mujeres.	Dep. de deportes	Dep. de fiestas / Dep. de igualdad / Empresas o patrocinadores que organizan la prueba	Medida / Intervención
Seguir colaborando con la asociación de mujeres pelotaris (EPE) de cara a las fiestas, y continuar poniendo los medios para llevar a cabo sus propuestas (entre ellas, la final de mujeres pelotaris).	Dep. de deportes	Dep. de fiestas	Medida / Intervención
En el tema de las mujeres pelotaris, en torno a las fiestas, que Tolosa se convierte en motor.	Dep. de deportes		Medida / Intervención

MÚSICA

Que el pago de la Batukada Feminista salga de la partida de fiestas.	Dep. de fiestas		Medida / Intervención
Crear una lista actualizada de mujeres músicas y grupos mixtos de Tolosaldea y Euskal Herria, para facilitar la elección al personal técnico y a la comisión de fiestas, y colgarla en la web de Igualdad y Fiestas, para que sea un recurso para otros pueblos.	Dep. de igualdad / Dep. de comunicación		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización
Proponer o recomendar la presencia de mujeres músicas en cualquier banda o grupo de música que vaya a tocar después del chupinazo.	Dep. de fiestas		Medida / Intervención
En las dianas o actividades de la banda de txistularis, invitar a las alumnas que tocan el txistu a que les acompañen.	Musika Eskola / Banda de txistularis		Medida / Intervención
En colaboración con la Escuela Municipal de Música, iniciar un proceso de formación de diferentes músicas y fomentar especialmente la participación de las mujeres.	Musika Eskola / Dep. de igualdad		Medida / Intervención
Continuar con las medidas adoptadas por el Ayuntamiento para aumentar la contratación de mujeres músicas en fiestas, extendiendo esas medidas a otros ámbitos, como txosnagune.	Dep. de fiestas		Medida / Intervención

CULTURA

A la hora de organizar el concurso para elegir el cartel de Carnaval, asegurarse de que los criterios de género están incluidos en las bases.	Dep. de fiestas		Medida / Intervención
---	-----------------	--	-----------------------

TODAS

Además de en fiestas, ya que trabajar el tema fuera del ámbito de las fiestas tendrá su reflejo en las fiestas, a lo largo del año se programarán diferentes actividades en la escuela de música, en las sociedades deportivas, en las sociedades gastronómicas, en las salas de ensayo, etc.	Dep. de igualdad		Medida / Intervención + Comunicación / Sensibilización
---	------------------	--	--

