



2024

# OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE DE TOLOSA: CARNAVALES 2024

ANÁLISIS DE LOS CARNAVALES

# ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN .....	
2.	COMUNICACION.....	<b>Errorea! Laster-marka definitu gabek...</b>
2.1	Folleto y octavilla .....	
2.2	El cartel.....	
2.3	Comparecencias .....	
2.3.1	Comparecencia para informar sobre los carnavales .....	7
2.3.2	Kabi Alai Kuttuna .....	8
	Comparecencia pública para dar a conocer a Kabi Alai Kuttuna .....	8
	¿Cómo se elige la figura de ‘Inauterizale Kuttuna’? .....	9
2.3.3	Personas homenajeadas el Jueves Gordo .....	10
2.4	En los medios de comunicación .....	11
2.5	Algunas conclusiones desde una perspectiva de igualdad .....	11
3.	PROGRAMA .....	11
3.1	Pregón y chupinazo .....	11
3.1	Grupos de música.....	11
3.1.1	Música nocturna: conciertos en el área de las choznas y charangas.....	17
3.1.2	Charangas de noche .....	19
3.1.3	Análisis comparado de 2024, 2023 y 2020.....	19
3.2	Carrozas y comparsas.....	21
3.2.1	Algunas conclusiones desde una perspectiva de igualdad .....	22
4.	LA VIOLENCIA MACHISTA.....	21
4.1	Detalles de la campaña (video y soportes) .....	21
4.2	Servicio contra las violencias machistas.....	21
4.3	Protocolos de violencia .....	21
4.3.1	Txosnagunea.....	26

4.3.2	El del ayuntamiento .....	26
4.4	Algunas conclusiones desde una perspectiva de igualdad .....	2
5.	CONCLUSIONES .....	2
6.	ANEXOS .....	3

## 1. INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Tolosa lleva desde el año 2010 incorporando, de un modo activo, una perspectiva de igualdad en las fiestas. Con la intención de dar continuidad y estabilizar el proceso de estos años, se diseñó en 2017 el Observatorio de Igualdad de las fiestas de Tolosa. El objetivo del Observatorio es ser una herramienta para aplicar las políticas de igualdad de un modo estratégico, sistematizado y eficaz de cara a unas fiestas más igualitarias. Para cumplir con este objetivo, el Departamento de Igualdad, en colaboración con el Departamento de Fiestas, lidera el Observatorio con la participación del resto de departamentos municipales.

No hay que olvidar que el Observatorio, con una visión a largo plazo, se basa en la mejora permanente y la progresividad (las funciones, los y las agentes participantes, los ámbitos de trabajo y las fiestas irán en aumento). Queremos hacer hincapié en esta idea, precisamente, puesto que el Observatorio debe entenderse como una herramienta “viva” para el ayuntamiento y el pueblo; es decir, debe adaptarse a las fiestas del momento y a la población tolosarra.

El Carnaval comenzó a estudiarse en 2018. Al principio se hacía un análisis simple. En 2020 se realizó por primera vez un análisis más exhaustivo y en 2023 y 2024 se decidió repetirlo. Entre los temas que se han analizado en 2024 están la música de noche, las carrozas y comparsas, el chupinazo y el pregón, la comunicación y las violencias. Al final de todos los apartados se recoge la tabla de “elogios” y aspectos “mejorables”. En el análisis se recogen los temas que favorecen la igualdad en este ámbito y las mejoras a introducir desde el punto de vista de la igualdad.

**¡Viva los Carnavales igualitarios de Tolosa!**

## 2. COMUNICACIÓN

### 2.1 Folleto y octavilla

La persona responsable técnica de fiestas proporciona los criterios a la empresa subcontratada para la creación del folleto y de la octavilla; posteriormente, se da el visto bueno al trabajo realizado, en base a los criterios establecidos, o se dan consejos para adecuarlo. Estos criterios se recogen de la siguiente manera:

*Asimismo, el apartado de publicidad se alinea con los criterios transversales que el ayuntamiento tiene establecidos para su actividad; a favor de la igualdad y en contra de la violencia, entre otros.*

#### **CRITERIOS DE LENGUAJE Y DE IGUALDAD DE LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA OFICIAL DE FIESTAS**

*Toda la información incluida en los programas de fiestas (textos, fotografías, dibujo, etc.) deberá alinearse con los criterios establecidos por el Ayuntamiento de Tolosa para la promoción del euskara y con los criterios que tiene establecidos para la igualdad entre mujeres y hombres, debiendo cumplir tal cual las ordenanzas establecidas en ambos ámbitos.*

*En el caso de la lengua, más concretamente, según el artículo 28 de la ordenación publicada en el Boletín Oficial de Gipuzkoa el 10 de agosto de 1990, el euskara tendrá un uso preferente [...].*

*En cuanto a la igualdad se refiere, teniendo en cuenta la importancia del lenguaje y la imagen en este ámbito, en los soportes publicitarios no se podrán mostrar imágenes o contenidos sexistas. Así, además de descartar imágenes explícitamente reprobables, se priorizarán contenidos que superen los estereotipos entre hombres y mujeres.*

Para este visto bueno cuenta con la colaboración del Departamento de Igualdad; es decir, éste revisa las fotografías y textos y hace recomendaciones para su modificación.

Este año, nuevamente, **hay que alabar el trabajo que se ha hecho en el programa a favor del imaginario y el lenguaje no sexista**. Un año más, **se ha reflejado la diversidad que puede haber entre las mujeres y se evidencia el trabajo realizado para visibilizar a las mujeres adultas**, es decir, en comparación con otros años, la presencia de mujeres adultas en el programa de este año es mayor. Por otro lado, **también se ha enfatizado en el ámbito de las mujeres músicas**, y en el programa de este año el número de mujeres músicas ha sido muy significativo y diverso.



Nuevamente hay que hacer hincapié en que el programa ha sabido recoger en imágenes los temas tratados por el Observatorio en los últimos años, las buenas prácticas recalçadas o las recomendaciones realizadas, de esta forma se está favoreciendo el camino que se está recorriendo hacia la igualdad, como mujeres músicas, caldereras, chicas estudiantes en la banda de txistularis, Pintxana Txaranga, mujeres tamboreras, etc.

Además, el folleto recoge la campaña **Joka Sano. Ondo pasa, pasa gabe!!!** Junto a ello, en el directorio de servicios, la ubicación del punto contra las Violencias Machistas se recogió al mismo nivel que los otros servicios. Además, en el apartado “Gogoan izan” también se hace referencia a las fiestas libres de agresiones.

## 2.2 El cartel

Por segundo año consecutivo, el cartel de Carnaval se eligió por medio de concurso. Hasta 2022, los carteles los creaba Tomás Hernández Mendizabal, pero una vez fallecido se decidió cambiar el sistema de elección del cartel. Así, los ganadores de este año han sido [Irene Elizegi y Xabier Isasti](#), con el cartel titulado 'Txilaba'.

Al igual que el año pasado, los **critérios para el concurso de carteles han incluido criterios de género para garantizar la igualdad**. Por tanto, se deja claro a las y los autores que, para participar, sus trabajos deben cumplir los criterios de igualdad. El cartel ganador a cumplido los criterios: **el cartel ganador no es sexista**.



Además, se han presentado 51 personas a este concurso, de las cuales 11 han sido mujeres, 38 hombres y 1 pareja mixta. Como se puede observar, la presencia de las mujeres es mucho más baja que la de los hombres.

## 2.3 Comparecencias

### 2.3.1 Comparecencia para informar sobre los carnavales

Como cada año, un año más, se ha celebrado una [comparecencia pública](#) para anunciar los Carnavales de Tolosa. En ella se reunieron, además de la representación municipal, diversas y diversos agentes de la localidad. Este año, a diferencia de los últimos años, la participación en la comparecencia pública no se ha cuidado mucho desde la perspectiva de género. Este año, la **comparecencia no ha sido paritaria**: han estado **4 mujeres (31%) y 9 hombres (69%)**.

Hay que decir que en los últimos años en la comparecencia además del cartel de carnaval, también estaba a la vista el cartel de la campaña 'Joka sano', pero este año este último cartel no ha estado presente. Asimismo, se ha informado de dos puntos violeta y se ha hecho un llamamiento a favor de unos carnavales libres de violencia machista.

*«Tolosa ha dado una respuesta contundente y rápida ante este tipo de hechos. Espero que no ocurra. Para ello será importante una labor activa de concienciación por parte de cada uno y una de nosotras»*

En lo que respecta a este tema, si bien el Observatorio consideró que todas las recomendaciones<sup>1</sup> entorno a la igualdad para las comparecencias estaban sistematizadas e interiorizadas, vista la trayectoria de los últimos años, lo ocurrido este año nos ha dado qué pensar.

### 2.3.2 Kabi Alai Kuttuna

Este año Kabi Alai Kuttuna se ha anunciado junto al cartel ganador de los Carnavales, en Zerkausi. Esta comparecencia se ha organizado entre el Ayuntamiento y la asociación Kabi Alai con el objetivo de realizar un acto conjunto de presentación. El acto estuvo presidido por el alcalde y concejales de la Corporación municipal del Jueves Gordo de Kabi Alai y contó también con la presencia de la concejala de Igualdad y Cultura del Ayuntamiento.

Kabi Alai Kuttuna 2024 ha sido para la **Sociedad Gastronómica AizOrratz**. Este reconocimiento se debe a la organización durante décadas de la tamborrada y festival infantil por parte de AizOrratz Elkartea y al trabajo que realizan para que los y las niñas formen parte del carnaval. También forma parte de este honor el lanzamiento del chupinazo que da inicio a los Carnavales el Jueves Gordo.



*Iturria: Ataria*

#### Comparecencia pública para dar a conocer a Kabi Alai Kuttuna

En la comparecencia pública para dar a conocer a Kabi Alai Kuttuna la **imagen fue, como en los últimos años, igualitaria**. Participaron seis personas en la comparecencia: Los y las socias de Kabi Alai, Patxi Amiano, Ainhoa Onsalo y Euge Zabala; los y las representantes y socios/socias de AizOrratz, Ibane Imaz e Iker Galarza y la concejala Goiuri Ezeiza.

<sup>1</sup> Éstas han sido las recomendaciones realizadas hasta la fecha por el Observatorio: que la comparecencia sea igualitaria o paritaria, la presencia de la campaña 'Joka sano' o que haya soportes que hagan referencia a la misma y que en la comparecencia se apueste por unas fiestas sin violencia.



Se puede decir que, al **igual que en los últimos años** (2017, 2018, 2019, 2020, 2022), en la **comparecencia pública** para la designación de la persona **Kuttuna** estuvo **garantizada una imagen de paridad**, aspecto que se ha cuidado en los últimos años. En este sentido, en el homenaje *Kuttuna* sobre igualdad y violencia machista se expresaron en voz de la concejala su compromiso y sensibilidad por el tema. Además, todos las y los participantes llevaban pegatinas de la campaña Jokasano.

### ¿Cómo se elige la figura de 'Inauterizale Kuttuna'?

Los **critérios** vigentes en el proceso de designación de Kuttuna son los siguientes:

- Ser tolosarra
- Mayor de edad
- Dedicar tiempo al carnaval

Según parece, **no hay ningún criterio que tenga en cuenta el de la igualdad**. Por otra parte, el proceso de elección de Kuttuna es abierto; es decir, cualquier socio o socia de Kabi Alai puede hacer una propuesta. En la sociedad, originariamente, se colocaba una hoja en la que cualquier socio o socia podía hacer su propuesta. Hoy en día se hace por email. A continuación, entorno a una cena, se defiende cada propuesta y se elige entre los asistentes la persona Kuttuna del año<sup>2</sup>.

Respecto a este tema, **sería interesante tener en cuenta algún criterio que favorezca la igualdad**, ya que la brecha que se da entorno al reconocimiento va en aumento año tras año. De alguna manera, Kabi Alai Kuttuna es un reconocimiento que hace una sociedad. Esto tiene una gran repercusión, además de ser un tema público. De alguna manera, Kuttuna anuncia el inicio de los Carnavales y se le otorga espacio y reconocimiento en el ámbito público. Por tanto, el Observatorio considera cada vez más urgente abordar este tema.

---

<sup>2</sup> Kuttuna nació en 2011.

A modo de dato, vemos aquí la lista de Kabi Alai Kuttuna de los últimos años<sup>3</sup>:

		Hombre	Mujer	Mixto
2024	AizOrratz elkartea			X
2023	Antxon Elozegi	X		
2022	Tolosako herria		X	
2020	Incansables txaranga	X		
2019	<a href="#">Zaldunita taldea</a>	X		
2018	Berazubi karroza			X
2017	<a href="#">Mari Kruz Iribar</a>		X	
2016	<a href="#">Gure Kaiola</a>	X		
2015	Joaquín Izagirre	X		
2014	Kanu y Guiu	X		
2013	Poca Tripa txaranga	X		
2012	Eduardo Chocano	X		
2011	Grupo Scout San Bernardo			X
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

### 2.3.3 Personas homenajeadas el Jueves Gordo

En el salón de plenos del Ayuntamiento, Kabi Alai, que parodia a la Corporación Municipal de Carnaval, entrega un recuerdo a Kabi Alai Kuttuna como testimonio del homenaje. La sociedad gastronómica Kabi Alai se encarga de parodiar a la corporación municipal.

Cada año, **la mayoría de las personas que participan en esta parodia** de la corporación de carnaval **son hombres; este año han tomado parte 5 mujeres y 11 hombres**. Sin embargo, cabe señalar que **fruto de la colaboración de los últimos años entre Kabi Alaia y el Observatorio ha hecho que la participación de las mujeres haya ido creciendo en el rol de la corporación, precisamente por el compromiso del ayuntamiento**.

**Una de las causas de este aumento en la participación estuvo en el hecho de conseguir prendas de falda para disfrazarse de corporación municipal**. Es decir, Kabi Alai manifestó al Observatorio su disposición a la participación de las mujeres, pero era demasiado caro coser las ropas que las mujeres querían vestir (traje de faldas). Por lo que se le solicitó al ayuntamiento ayuda para ello. Tras valorar esta solicitud, el Ayuntamiento donó las prendas de

<sup>3</sup> La información para completar esa lista a partido de aquí: <https://ataria.eus/tolosa/1645525248618-herriari-aitortza-egingo-dio-2022ko-kabi-alai-kuttunak> y <https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/gipuzkoa/2018/02/08/reconocimiento-carnaval-politicamente-incorreto-3946367.html>

faldas sobrantes a Kabi Alai para fomentar la participación de las mujeres. El ayuntamiento y Kabi Alai siguen trabajando en este camino que se inició, para ir aumentando la participación de las mujeres en este ámbito. Este año, el ayuntamiento ha ofrecido dos trajes de faldas más.

**En esta parodia, además de la corporación, hay otros roles** como policías municipales y porteros. En este caso, **todos fueron hombres**.



En el caso de las personas homenajeadas, ha habido niñas y niños que acompañaban a los y las socias veteranos de Aiz-orratz con los trajes de la tamborrada. Entre los y las socias veteranas del AizOrratz también estuvo una mujer.

## 2.4 En los medios de comunicación

Se puede afirmar que al igual que en los últimos años los medios de comunicación Tolosaldea informan de los Carnavales desde la perspectiva de género. Por un lado, visibilizando las actividades o acciones que realizan las mujeres; realizando una reflexión de género sobre lo que ocurre y cuidando la presencia de mujeres y hombres en las fotografías utilizadas, por ejemplo, mostrando a las mujeres en actos que les son poco habituales. Como cada año, Ataria ha entrevistado a mujeres en fechas anteriores al Carnaval para realizar reportajes relacionados con la fiesta. Este año, nuevamente, y siguiendo la recomendación realizada desde hace tiempo por el observatorio, las entrevistadas han sido [Mertxe Urkola Pikabea](#) y [Mila García de Iturrospe](#), la primera de ellas por ser modista de disfraces de Carnaval y la segunda con motivo de la Tamborrada de Mujeres.

**Es evidente que en los últimos años Ataria se ha comprometido a hacer periodismo de otra manera.** Parece haber incorporado la perspectiva de género en la forma de hacer

periodismo. De este modo, **es innegable que está contribuyendo a construir nuevos imaginarios de los carnavales**. En este trabajo de creación y fortalecimiento de nuevos imaginarios, han visibilizado a las mujeres en diferentes ámbitos y acciones y han incorporado la perspectiva de género de lo que está acaeciendo, de forma que ofrece una narración más fiel a la realidad y aporta claves para la comprensión de los hechos. En consecuencia, afirmamos que los medios de comunicación son herramientas importantes en el camino hacia unas fiestas más igualitarias.

Este año también nos hemos dado cuenta de que 28 Kanala ha señalado como pareja mixta a la hora de dar a conocer a los y las ganadoras del anuncio del cartel de Carnavales y les ha dado la palabra a esas dos personas de forma paritaria.

El ayuntamiento también difunde los Carnavales a través de diferentes redes sociales, tales como X, Youtube, facebook eta Instagram. Como es sabido, en las redes sociales las fotos tienen, en la mayoría de los casos, más importancia que el texto. Por ello, **se puede decir que en las imágenes se garantizó la presencia de las mujeres y su diversidad**. Por otro lado, en comparación con otros años, este año no se ha difundido a través de las redes sociales ninguna campaña contra la violencia. Además, al igual que el año anterior, aprovechando los Carnavales, no se ha informado en la web municipal de los informes de 2023 elaborados por el Observatorio.



## 2.5 .....A

### Igunas conclusiones desde una perspectiva de igualdad

ELOGIOS	MEJORABLES
<p>En el folleto y la octavilla se realizó una gran labor para incorporar la perspectiva de género, garantizando no sólo un imaginario y lenguaje no sexista hasta la fecha, sino un notable esfuerzo por mostrar un imaginario igualitario de mujeres y hombres, imaginario que supera los estereotipos. Además, se informó de la campaña contra la violencia machista y se situó en el mapa el punto de información y atención a la violencia machista.</p>	<p>En torno al acto de <b>Inauterizale Kuttuna</b>, no se incorporó la perspectiva de igualdad. Es decir, no se incluyeron criterios de género en la selección, por lo que se corre el riesgo de reproducir estereotipos de género, es decir, favorecer a los hombres.</p> <p>De esta manera, se mantiene el riesgo de que las aportaciones de las mujeres en el contexto del carnaval queden invisibilizadas y sin reconocimiento público.</p> <p>Para mejorar, recomendamos incorporar criterios de igualdad en la selección de Kuttuna.</p>
<p>En la comparecencia para presentar los carnavales y Kabi Alai Kuttuna están sistematizados e interiorizados todos los criterios de igualdad y todos los criterios contra la violencia machista en fiestas.</p>	<p><b>En el acto de homenaje del Jueves Gordo</b>, aunque sube la participación femenina, sigue siendo una actividad masculinizada. En estos tiempos en los que las corporaciones municipales son paritarias, a la hora de dar el salto a la parodia y a la representación pública, destaca el predominio de los hombres, lo que supone que los avances en materia de igualdad queden invisibilizados.</p>
<p>En la <b>comparecencia de los homenajeados</b> del Jueves Gordo cada vez hay más mujeres en la corporación.</p>	<p>Continuar con el trabajo de integración de las mujeres en la <b>Corporación</b> y seguir identificando posibles dificultades.</p>
<p>Es de alabar la <b>labor de Tolosako Ataria</b> a favor de un imaginario más igualitario, tanto en lo que se refiere a visibilizar y reconocer la presencia de las mujeres, como en lo que se refiere a su labor contra la violencia machista.</p>	



## 3. PROGRAMA

### 3.1 Pregón y chupinazo

Como cada año, la sociedad Kabi Alai se encargó de dar inicio a los Carnavales con el tradicional pregón que realiza la corporación carnavalera y posterior proclamación. Tras varios meses de cierre del polideportivo Usabal, muchos vecinos han [parodiado](#) que han cogido unos kilos. En consecuencia, han pasado revisión médica a la corporación municipal y con el objetivo de bajar unos kilos han puesto toda la plaza a hacer aeróbic.



Han aprovechado la parodia para "jubilar" a Patxi Amiano, alcalde durante años, y **para presentar a Ainhoa Onsalo, alcaldesa el próximo año. De esta forma, por primera vez una mujer tendrá este cargo en carnavales.**



Como se ha señalado en el apartado anterior, en la **corporación y parodia de carnavales cada vez participan más mujeres, este año han sido 8 mujeres** y 15 hombres. Este incremento se debe a la entrega de más trajes de faldas ofrecidos por el Ayuntamiento para disfrazarse; este año, como ya se ha comentado, le ha dado 2 trajes más a Kabi Alai.

Por otra parte, las y los **principales participantes de la parodia** portaron **pegatinas de la campaña Joka sano** en la solapa y otras personas chapas de la misma campaña. De esta manera, expresaron su compromiso contra la violencia machista durante las fiestas.

**El chupinazo Veleta AizOrratz.** Para ello en el balcón había **3 personas** que representaban a la asociación: **2 hombres y 1 mujer**. De esas tres personas, un hombre tomó la palabra y el otro lanzó el chupinazo.



*Fuente: Tolosaldeko Ataria*

Para terminar la charanga de Kabi Alai puso la música dando comienzo a la fiesta. Esta charanga está compuesta únicamente por hombres.

### 3.1 Grupos de música<sup>4</sup>

En este apartado **se tendrán en cuenta los conciertos<sup>5</sup> que se han programado a lo largo de la noche**. Cuando nos referimos a conciertos nocturnos, hablamos de actividades musicales que se han programado a partir de las 19:00 horas. Este año, **por segunda vez en este estudio, también se han analizado las charangas que han tocado a esta hora**. De momento, el estudio que se hace en este tema es totalmente cuantitativo y a la hora de realizar el análisis de conciertos y charangas, hemos tenido en cuenta únicamente la composición por sexos de los grupos musicales, es decir, no se han tenido en cuenta otros criterios a la hora de realizar este análisis.

<sup>4</sup> La tabla de los datos de los grupos de música se ha añadido a los anexos.

<sup>5</sup> La música de las noches la organiza el txosnagune. Sin embargo, las charangas no son responsabilidad de txosnagune.

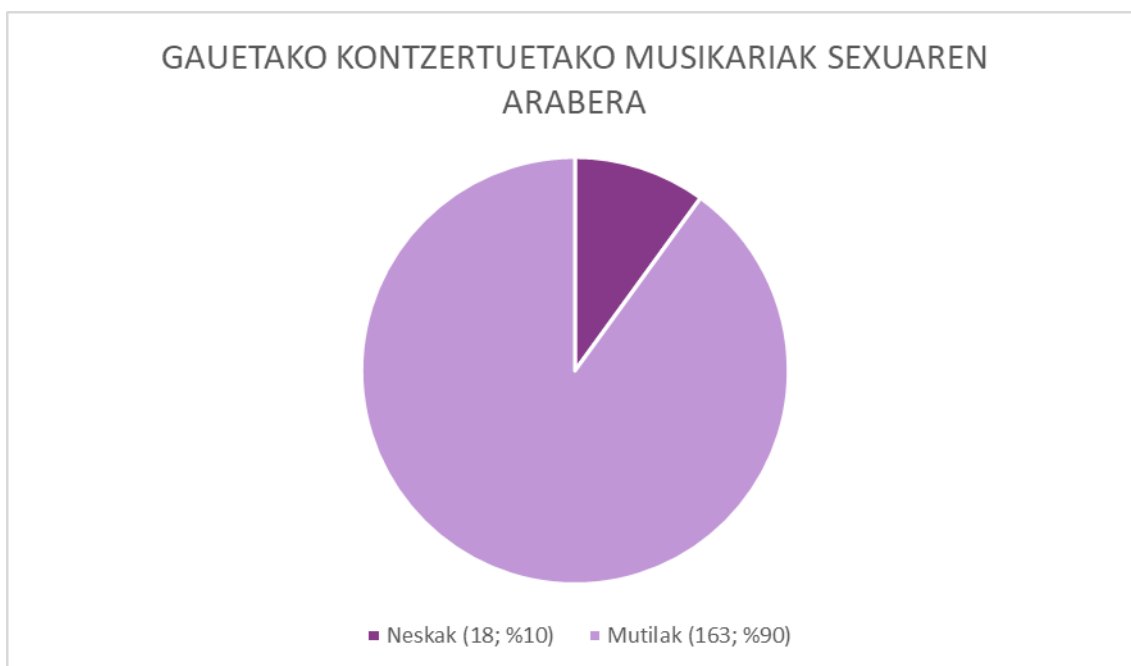


### 3.1.1 Música nocturna: conciertos en el área de las choznas y charangas

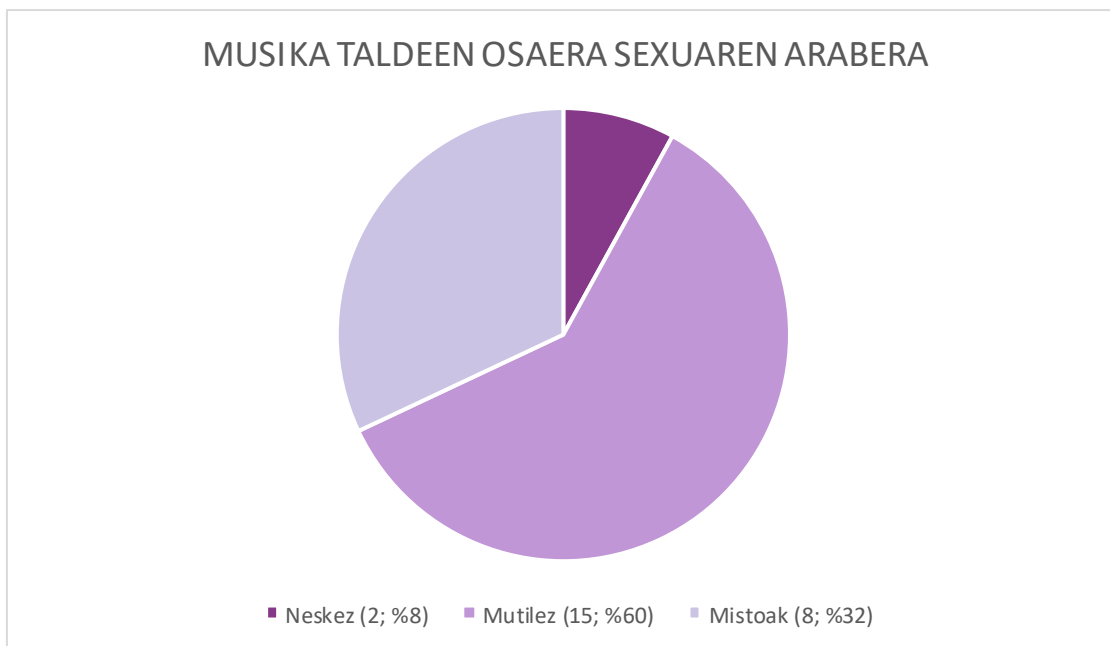
Antes de comenzar a presentar estos datos, debemos hacer una observación: los datos por sexo de los eventos musicales no han sido fáciles de obtener, ya que el número de las y los componentes de las charangas varía mucho de un evento a otro, y el hecho de que los conciertos de la zona de choznas no sean organizados por el ayuntamiento dificulta el acceso a la información sobre los mismos. Por ello, los datos del Observatorio pueden tener alguna fluctuación<sup>6</sup>. De todos modos, las posibles fluctuaciones no tienen capacidad de transformar la tendencia.

A continuación, en cuanto a la música nocturna, en la zona de choznas se han programado 18 actividades musicales y 9 charangas (no se han tenido en cuenta las charangas que han participado en los bailes).

Una vez aclarado esto, podemos decir que según datos de 2024, **la música programada en los Carnavales ha estado masculinizada**. Según los datos, el **90% (163) fueron hombres** y el **10% (18) mujeres**. En los análisis realizados desde el Observatorio se ha recogido con frecuencia que tanto los conciertos nocturnos como las charangas son espacios musicales especialmente masculinizados, siendo los datos también reflejo de ello.

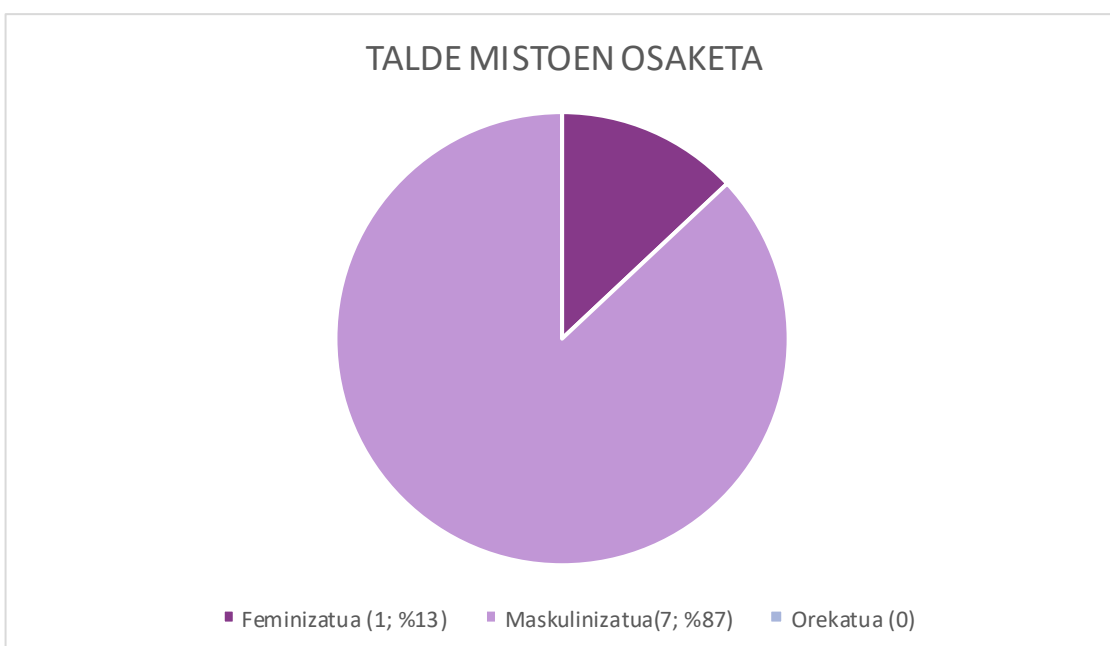


<sup>6</sup> En el caso de los conciertos de las choznas no se pueden analizar tres conciertos.



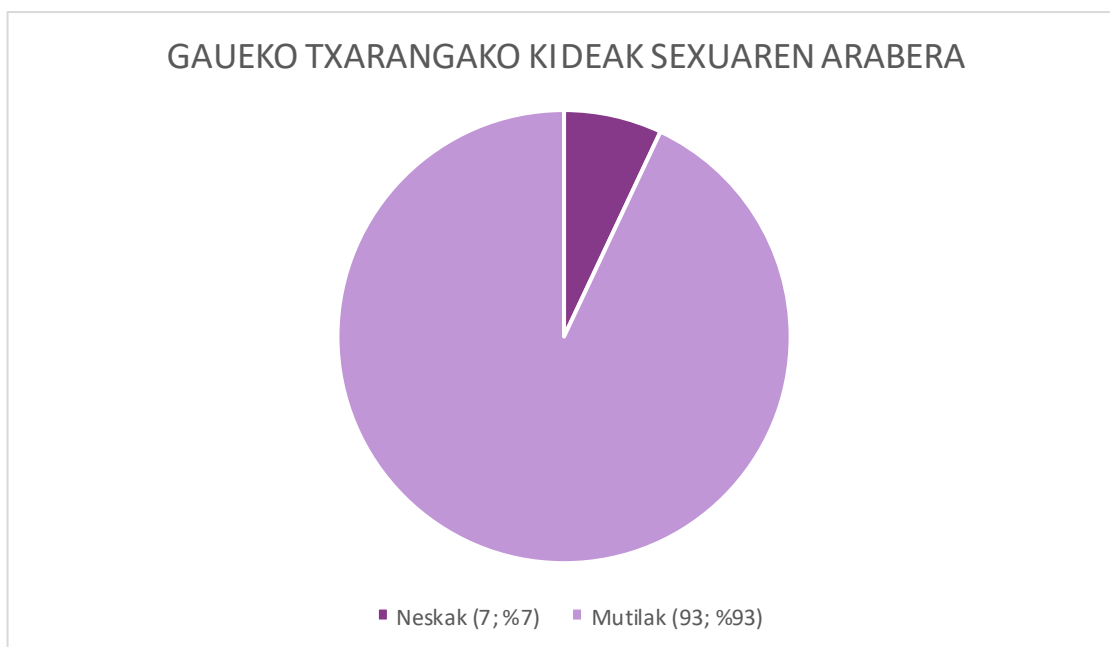
Hubo un total de 28 espectáculos musicales, de los cuales: un **60% (15)** de **grupos estaban formados exclusivamente por hombres**; un **32% (8)** **mixtos**; y un **8% (2)** **de mujeres**.

En cuanto a los **grupos mixtos** (chicas, chicos y/u otros géneros en el grupo), el **87% (7)** **fueron masculinizados**, el **13% (1)** **equilibrados**. Con estos datos se pone de manifiesto que **no hubo ningún grupo feminizado** y que la presencia de mujeres en general fue muy baja.



### 3.1.2 Charangas de noche

Por segunda vez, desde el Observatorio se ha abordado un análisis cuantitativo de las charangas. Hemos sabido que las charangas, en general, están muy masculinizadas, pero también conviene ir más allá de las conjeturas si se quieren afrontar las situaciones. En este análisis hay que tener en cuenta que en algunos casos no se ha podido contrastar el número de participantes de algunas charangas, por lo que puede haber algunas variaciones en los datos de las charangas. Sin embargo, dadas las cifras, la posible falta de concreción no alterará mucho las reflexiones. Siguiendo con el tema, los resultados del análisis cuantitativo de



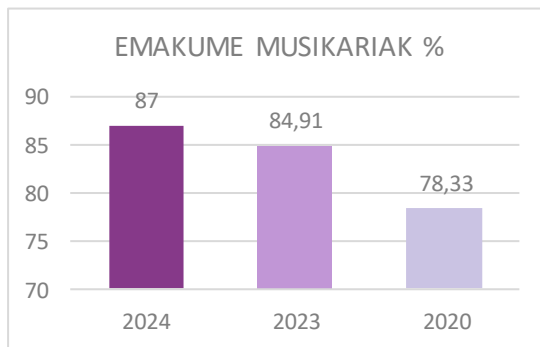
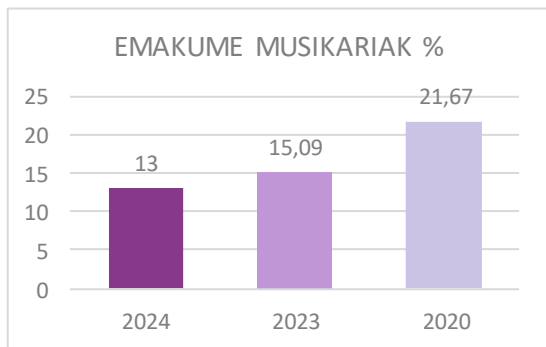
las charangas programadas por las noches son los siguientes:

En total, en las **charangas** que actuaron por la noche, el **93% eran hombres** (104 de 112 músicas y músicos). La participación de las mujeres fue, por tanto, del **7%** (8 mujeres). Como se ha comentado anteriormente, debemos tener en cuenta que los datos son estimativos.

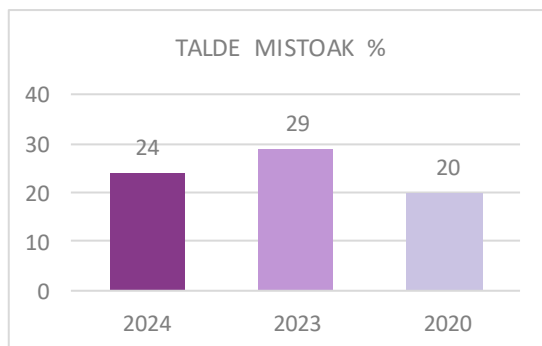
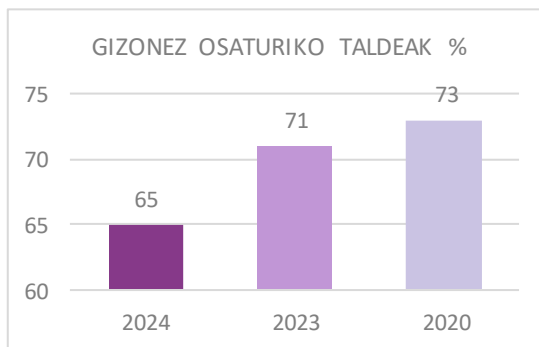
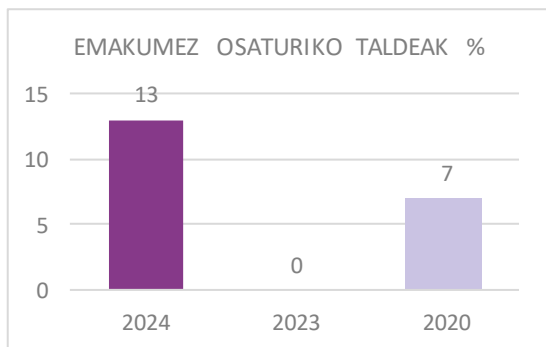
### 3.1.3 Análisis comparado de 2024, 2023 y 2020

Para poder realizar la comparación con los mismos criterios, a los datos de 2024 y 2023 se les ha quitado los datos correspondientes a las charangas. Además, cabe señalar que en 2020 se programaron 15 actividades musicales, 16 en 2023 y 20 en 2024.

Comparando los datos de 2020, 2023 y 2024, se observa que el porcentaje de músicas descende año tras año.



En cambio, en cuanto a la composición de los grupos que participan en los conciertos que se programan van subiendo grupos formados únicamente por mujeres.



### 3.2 Carrozas y comparsas

Este año, por segundo año consecutivo, **el jurado ha estado compuesto por 3 personas empleadas del ayuntamiento y, como novedad, por la concejala de Igualdad y Fiestas**: la técnica de fiestas y las dos técnicas de Juventud. El jurado **contó, junto a otros criterios, con criterios de igualdad para valorar las carrozas y comparsas**. Los principios de igualdad recogen:

Objetivos de los criterios:

- Fortalecer las relaciones de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito festivo de Tolosa.
- Destacar la participación y el protagonismo de las mujeres en las dinámicas culturales y festivas y, en general, en el ámbito público.
- Promover la creación de mensajes simbólicos y culturales a favor de la igualdad de mujeres y hombres y la diversidad de géneros-sexos en las actividades festivas.

Qué es lo que hay que valorar en función de los criterios de igualdad?

- En general, se valorarán positivamente las carrozas y comparsas que reflejen relaciones igualitarias, o que favorezcan la participación de las mujeres y eviten mentalidades discriminatorias hacia las mujeres u otras identidades sexuales (lesbianas, homosexuales, transexuales, intersexuales...).

Qué no es igualdad:

- Resaltar el valor sexual del cuerpo de las mujeres por encima del resto de capacidades y características humanas.
- Enviar mensajes discriminatorios, sexistas, homófobos y racistas.

En 2024 han participado en el concurso 22 carrozas y 45 comparsas. Teniendo en cuenta los criterios expuestos anteriormente, el jurado ha otorgado el primer [premio](#) en la categoría de carrozas a “Habemus Amam”. El segundo premio ha sido para “Aquarium” y el tercero para “Rafa txokolategia”. La comparsa galardonada ha sido “Tenfe”.

El Ayuntamiento ha argumentado todos los premios y se hace hincapié en lo que se dijo sobre el primer galardón: “Los carnavales también necesitan eso. Han creado una obra original, combinando diferentes estilos: además de la coreografía, han buscado la participación del público, haciendo que el público cantara, y en una parte del espectáculo han tocado la flauta. Los mensajes también estaban bien enlazados dentro de la parodia, y han demostrado un buen nivel de euskara. Los disfraces los han creado. **También muestra un empoderamiento de las mujeres**”.

**Cabe destacar que todos los galardonados han sido grupos mixtos, siendo alto el número de mujeres en este concepto de mixtos.**



### 3.2.1 Algunas conclusiones desde una perspectiva de igualdad

ELOGIOS	MEJORABLES
<p>En la <b>corporación</b> carnavalera se ha mantenido el número de mujeres participantes, este año han sido 5.</p> <p>En la <b>parodia</b> que realiza Kabi Alai para dar comienzo a los carnavales las mujeres tienen cada vez mayor protagonismo.</p>	<p>A pesar de subir la participación de mujeres en el <b>chupinazo y el pregón</b>, la participación no fue paritaria. Sería oportuno establecer unos criterios o un plan que garantice esa paridad. Salvo que se sistematicen los criterios de paridad y de género, dependerá de la sensibilidad de los organizadores de turno.</p>

En la <b>parodia</b> se hizo público que al año siguiente la <b>alcaldesa</b> será una mujer.	<b>La música programada</b> estuvo masculinizada. Sería oportuno compartir con la zona de choznas los criterios que tiene el ayuntamiento y buscar sinergias.
El jurado de las carrozas y comparsas entregó los <b>premios</b> teniendo en cuenta criterios de igualdad. Y en las valorizaciones se socializó esa perspectiva.	Las charangas que se programaron por las noches estaban totalmente masculinizadas. A la vista de los datos, convendría abordar esta cuestión poco a poco.

## 4. LA VIOLENCIA MACHISTA

### 4.1 Detalles de la campaña (video y soportes)

Tal y como se viene haciendo todos los años, desde el Ayuntamiento se impulsó una campaña de sensibilización que dirige y diseña el Departamento de Igualdad.

Una campaña ya arraigada y muy conocida: Joka Sano! Esta campaña ha tenido los siguientes soportes:

- **Joka sano! Pegatinas:** estuvieron a disposición de todas y todos en todos los edificios públicos municipales (Casa de Cultura, UDATE, Escuela de Música, Servicios Sociales). También se repartió en el servicio Ailaket (para repartir en el Botellón juvenil) y entre representantes de la sociedad Kabi Alai y de carrozas y comparsas.



- **Joka sano! Carteles y anuncios:** se recogió en el programa de carnaval y en los paneles electrónicos, y se distribuyó en bares y comercios de pueblo.



- **Punto violeta y carteles:** estuvieron disponibles en todos los edificios municipales públicos, comercios y bares.

### 4.2 .....S servicio contra las violencias machistas

**Espacios contra las violencias machistas:** este servicio se ha puesto en marcha por segunda vez. En esta ocasión, se ha dado un servicio más amplio; se instaló en dos días y en



dos zonas diferentes. El servicio ‘punto de información’ estuvo en marcha los días 11 y 12 de febrero, de 22:00 a 01:00 horas en la plaza del Triángulo y el ‘punto de atención’ de 01:00 a 05:00 horas en Andragora, la Casa de las Mujeres de Tolosaldea. El objetivo de estos espacios fue informar, prevenir, asesorar y atender entorno a la violencia machista.

Se dio cuenta de este servicio en el mapa que recogía el programa de Carnavales y por otra parte se incluyó la imagen de la campaña ‘Joka sano’ en el programa. Por otro lado, se distribuyó por correo a todos los contactos del área de igualdad y se difundió en las redes sociales. Además, se informó de ello a los bares y centros escolares.



La valoración del servicio se realiza a partir de dos fuentes; por un lado, desde la asociación que ha prestado el servicio, Emagin, y por otro desde el Consejo de Igualdad. En opinión de Emagin al Punto de Información se acercó mucha gente y al Punto de Atención nadie. Para el próximo año, recomiendan realizar más publicidad en torno a este servicio, precisamente por la gran afluencia de gente de fuera durante los Carnavales, por lo que la publicidad no puede limitarse a Tolosa. Por otro lado, el Consejo de Igualdad valoró positivamente que nadie se acercara al Punto de Atención, lo percibieron como una indicio de que no se dio ningún caso que requiriera este servicio.

4.3. .... P  
rotocolos de violencia

Durante los carnavales han estado vigentes dos protocolos de violencia. Por un lado, el protocolo del ayuntamiento contra la violencia, de ámbito local. Por otro, el que ha sido diseñado por una/uno de los organizadores de Txosnagune y que estuvo vigente en esa zona.

### 4.3.1 Txosnagunea

La zona de txosnagune no es en estos momentos un espacio unificado, es decir, este espacio está formado por dos dinamizadores diferentes. Desde que se ha producido esta división, uno de los dinamizadores se adhiere al protocolo municipal contra la violencia machista y dice que “el objetivo es poner en el centro la unidad de todas y todos y que no quieren hacer una guerra entre protocolos”. El otra agente dinamizadora, *Itaia - Emakumeon Antolakunde Sozialista*, prioriza el [protocolo](#) elaborado por ellas. Sin embargo, se ha llegado a un consenso mínimo entre ambos agentes ante diversas situaciones. Asimismo, en el espacio Txosnagune han estado expuestos los carteles de Jokasano y se han repartido pegatinas.

A iniciativa del Ayuntamiento, Itaia informó al Ayuntamiento de su protocolo en los pasados Carnavales e informó de cuál era su intervención.

### 4.3.2 El del ayuntamiento

El Ayuntamiento de Tolosa dispone desde 2013 de un protocolo contra la violencia sexista y de género. En 2017 se adaptó el protocolo “obligaciones de los servicios municipales” al contexto de fiestas. En 2020 se revisó el protocolo contra la violencia en fiestas y se acordó con la Asamblea Feminista de Tolosaldea la respuesta pública a las agresiones de intensidad menor.

En dicho protocolo se exponen cuáles deben ser las obligaciones de los servicios municipales. Por un lado, la asistencia a la mujer será la misma que en los casos que no tengan relación con las fiestas. En segundo lugar, se recoge el tratamiento que hay que dar a la situación/información. Una vez que la Policía Municipal reciba la información, informará al Alcalde, y a las y los concejales de los Departamentos de Fiestas e Igualdad. El tercer apartado hace referencia a la convocatoria pública-unificada. Se realizará una convocatoria conjunta entre el Ayuntamiento, el Movimiento Feminista las asociaciones de mujeres de Tolosa. La concentración se realizará a las 24 horas tras la agresión, a las 19:00 h, delante del Ayuntamiento.

A través de este protocolo específico se ha regulado la actuación de los y las diferentes dinamizadoras: municipales, Movimiento Feminista y asociaciones de mujeres y agentes que participan en las fiestas.

La continuidad del protocolo en fiestas es un paso de gran valor en el tema de la violencia sexista: el Ayuntamiento se compromete a dar una respuesta coordinada en fiestas, reconociendo que se trata de un tema prioritario. En este aspecto, la coordinación antes y durante las fiestas es importante para llevar a cabo las tareas de prevención y atención. Por consiguiente, participan diferentes áreas municipales: Juventud, Servicios Sociales y Policía Local.

En el marco del protocolo y de la atención y prevención de la violencia este año se ha impartido formación específica a la Policía Municipal y por otra parte, por primera vez, en los Carnavales se envió un protocolo específico a las y los taberneros a través de una carta en la que se les informaba también sobre Puntu Violeta. Siguiendo con lo que se hace en el ámbito de la prevención, en la carta sobre prevención que desde el área de Juventud se envía a los centros escolares también se incluyó información sobre el Punto Violeta.

Este año se han denunciado **3 agresiones** contra la libertad sexual. Ante ello, la Asamblea Feminista de Tolosa, diversos dinamizadores de los Carnavales de Tolosa y el Ayuntamiento de Tolosa hicieron un **llamamiento para rechazar** dichas agresiones en la plaza de toros. Para ello se interrumpió la fiesta taurina.



Esta acción fue valorada muy positivamente, parece ser que trasladar el acto de rechazo a la plaza de toros, es decir a la zona festiva fue muy apropiado. De alguna manera, la protesta llegó a gente que de otra manera no se acercaría a la concentración frente al Ayuntamiento. Además de eso, la acción tuvo una buena acogida y fue recibida entre aplausos.

#### 4.4 Algunas conclusiones desde una perspectiva de igualdad

ELOGIOS	MEJORABLES
El Ayuntamiento continúa con su trayectoria en contra de la violencia, valorando como correcto el camino emprendido. Se puede decir que este <b>camino</b> está estabilizado.	Actualizar la guía para hacer frente a la violencia.
Además del protocolo, es importante la <b>campana de sensibilización</b> ('Joka Sano') y se utilizan, para ello, diferentes soportes y canales. Este aspecto también esta	Continuar con el esfuerzo de construir y mantener relaciones estables con <b>Txosnagunea</b> , para hacer frente entre todas y todos a la violencia machista.

estabilizado.	
El <b>punto de información y atención</b> sobre la violencia machista se ha instalado por segundo año consecutivo. Es un recurso que en este momento no se cuestiona.	Formarse con los/as <b>taberneros/as</b> y/o personal del ocio nocturno y definir un protocolo adecuado.
Ante el caso de violencia ocurrido durante los carnavales, el hecho de que la <b>manifestación de repulsa</b> se haya trasladado a la plaza de toros ha tenido buenas valoraciones por la acogida que tuvo en la plaza.	

## 5. CONCLUSIONES

El Observatorio, en 2024, ha analizado por tercera vez los Carnavales desde una perspectiva de igualdad. El análisis de los Carnavales durante tres años proporciona información comparativa, así como para empezar a identificar los primeros indicios de las tendencias.

El análisis de este año nos indica que **algunas actividades están sistematizadas**, tales como la violencia, el premio de carrozas y comparsas o la comunicación. En la medida en que este último tema se trató a fondo en las fiestas de San Juan, los procedimientos se extendieron a los Carnavales. Sin embargo, hay un área que no se ha cuidado como en años anteriores; la comparecencia informativa del Carnaval. En este caso no se garantizó la imagen de paridad. Este ejemplo da pistas para ver qué características puede tener el cambio por la igualdad en un momento dado.

Al hilo de este tema, la imagen que se dio en el anuncio del cartel de Kabi Alai Kuttuna y del Carnaval fue paritaria. Por otra parte, la homenajeadada Asociación AizOrratz también dio una imagen paritaria. **En cuanto a Kabi Alai Kuttuna**, aunque este tema no es responsabilidad directa del Ayuntamiento, sino una iniciativa particular, tiene importancia en el carnaval y en la medida que es un homenaje, es importante **incorporar**, en la medida de lo posible, **la perspectiva de igualdad en la elección de la persona homenajeadada**. Desde 2011 se han homenajeadado a 8 hombres o grupos de hombres, a 2 mujeres o representación formada por mujeres y 3 mixtos<sup>7</sup>. Por otro lado, hay que señalar que la Asociación Kabi Alai ha mostrado en los últimos años su compromiso por unos Carnavales más igualitarios, plasmado en la presencia cada vez mayor de mujeres en la parodia, en que la próxima alcaldesa será mujer y en que están dispuestos a colaborar con el Observatorio.

En este momento, **están vigentes los instrumentos creados por el Observatorio para hacer unas fiestas más igualitarias**. Este tipo de herramientas son recursos para incorporar los cambios al sistema; **sin embargo, hay que socializar estos instrumentos con otros agentes de las fiestas, si se quiere que su incidencia vaya más allá del ayuntamiento**. Esta propuesta se extiende a todas las fiestas, pero sobre todo en el caso de los Carnavales, ya que de alguna manera la influencia del ayuntamiento es menor por tratarse de fiestas más populares. Un ejemplo de ello puede ser la música de la zona de las choznas. Este año también ha sido una zona masculinizada (90% de hombres)<sup>8</sup>. Lo mismo ha sucedido con las charangas de noche (92% hombres). Es decir, si se socializara el instrumento que posee el ayuntamiento para programar la música, se ofrecería a los agentes la posibilidad de compartir una visión y una herramienta para incidir en las fiestas. En cambio, en cuanto a los premios de

<sup>7</sup> Ir a la página 9 para más información sobre el tema.

<sup>8</sup> Ir a la páginas desde la 14 a la 17 para más información sobre el tema.

Carrozas y comparsas, es el Ayuntamiento quien otorga los premios y en la medida en que aplica los criterios de igualdad creados, los premios incluyen la perspectiva de igualdad<sup>9</sup>.

Este año se han denunciado **3 agresiones machistas**. En consecuencia, el ayuntamiento ha **activado su protocolo de fiestas**. Además, los **espacios contra la violencia machista han estado vigentes** ofreciendo un servicio más amplio que el año pasado y, asimismo, la campaña anual de sensibilización ha estado en vigor. Los protocolos son herramientas para cuando se produce la agresión, y aunque sean imprescindibles, las labores para acabar con la violencia en las fiestas van más allá de las fiestas.

Después de tres años **se intuye que algunos cambios se van consolidando**. Sin embargo, también nos hemos dado cuenta que **la consolidación de esos cambios puede ser frágil**, el cambio más pequeño a veces puede poner en entredicho el cambio realizado. Por tanto, para ir asegurando el camino hacia las fiestas igualitarias es importante que **todas y todos los implicados en las fiestas compartan la misma visión y recursos**. Para esto, crear sistemas, canales y espacios ayudaría mucho. El Observatorio considera necesario **explorar nuevos espacios y nuevas formas de colaboración durante las fiestas**, precisamente para responder a la visión de difusión que tiene el Observatorio y seguir impulsando transformaciones.

---

<sup>9</sup> Ir a la página 18 para más información sobre el tema.

## 6. ANEXOS

Tabla utilizada para el análisis de la música:

CARNAVAL 2024, CONCIERTOS NOCTURNOS	SEXO DE LOS/LAS MÚSICOS/MÚSICAS			COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS			COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS MIXTOS			% > Chicos
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	DE CHICAS	DE CHICOS	MIXTO	MISTOAK			
							FEMINIZADO	MASCULINIZADO	EQUILIBRADO	
INCANSABLES TXARANGA		9	9		1					100
AKERBELTZ	1	4	5			1		1		80
AZKEN SUSTRAIAK		5	5		1				1	100
BALLOON FRAME	1	1	2			1				50
FRESA MORANGO	2		2	1						0
MONKEYMAN-MALEC ?			0							-
LS, EROS KrK eta KALDE SELEKTAH			0							-
NIKOTINA eta LITTLE MARTIN		4	4		1					100
JAINEKIN TXARANGA		10	10		1					100
DESGARIAIAN		4	4		1					100
AYVEE	1		1	1						0
KATU		3	3		1					100
WATSUFLY			0							-
ORIAKO TXARANGA	1	14	15			1		1		93
IRAUNKORRAK TXARANGA		10	10		1					100

CARNIVAL 2024, CONCIERTOS NOCTURNOS	SEXO DE LOS/LAS MÚSICOS/MÚSICAS			COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS			COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS MIXTOS			% > Chicos
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	DE CHICAS	DE CHICOS	MIXTO	MISTOAK			
							FEMINIZADO	MASCULINIZADO	EQUILIBRADO	
LAKET	2	5	7			1		1		71
TRIKOMA	1	7	8			1		1		87,5
ETXEPE		4	4		1					100
DJ EO		1	1		1					100
GOZATEGI		6	6		1					100
ORIAKO TXARANGA	1	14	15			1		1		93
KALEAN TXARANGA	1	11	12			1		1		91
MUXUTRUK	2	3	5							60
DEBRASS BAND		9	9		1					100
BASKBILITX		2	2		1					100
DJ JOTATXO		1	1		1					100
BONBERENEA TXARANGA	5	18	23			1		1		78
INCANSABLES TXARANGA		9	9		1					100
INCANSABLES TXARANGA		9	9		1					100
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>163</b>	<b>181</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	
<b>TOTAL (%)</b>	<b>9,9%</b>	<b>90%</b>		<b>8%</b>	<b>60%</b>	<b>32%</b>	<b>0%</b>	<b>87,5%</b>	<b>12,5%</b>	
TOTAL SOLO CHARANGAS	8	104	103	0	4	4	0	4	0	



CARNAVAL 2024, CONCIERTOS NOCTURNOS	SEXO DE LOS/LAS MÚSICOS/MÚSICAS			COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS			COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS MIXTOS			% > Chicos
	CHICAS	CHICOS	TOTAL	DE CHICAS	DE CHICOS	MIXTO	MISTOAK			
							FEMINIZADO	MASCULINIZADO	EQUILIBRADO	
TOTAL SOLO CHARANGAS (%)	8%	92%		0	50	50	0%	100%	0	
TOTAL SIN CHARANGAS	10	68	78	2	11	4	0	3	1	
TOTAL SIN CHARANGAS (%)	13%	87%		12%	65%	24%	0%	75%	25%	

## DIRECCIÓN DEL PROYECTO



## CON LA COLABORACIÓN DE



## DINAMIZACIÓN DEL PROYECTO



[www.farapi.com](http://www.farapi.com)

943 00 35 85

[info@farapi.com](mailto:info@farapi.com)

Mundaiz bidea 10, 23.bulegoa  
20012 Donostia-San Sebastián (Gipuzkoa)